



Latvijas Reklāmas asociācijas Mediju aģentūru TOPS 2003

Nosaukums	Dibināšanas gads	Darbinieku skaits	Apkalpotais apgrozījums milj. Ls**	Apgrozījums milj. Ls *	Sadarbības partneri Latvijā	Starptautiskā tīkla pārstāvība	Nozīmīgākie klienti 2003.gadā	Vadītājs
OMD	1998	14	4,8	4,2	DDB Latvia, Rapp Collins, Creative Laboratory, Domino	OMD Worldwide	Lattelekom, Statoil, Gillette, Unilever, Masterfoods, Kesko, Electrolux,	Henrijs Bukavs
Media House	1994	16	3,8	3	Adell Saatchi&Saatchi, Bates ADM, Base Baltic	Mediaedge:cia	Hansabanka, Wrigley, Scandinavian Tobacco, Reckitt Benckiser, Beiersdorf	Juris Liepiņš
Via Media	1997	14	3,3	2,6	McCann-Erikson Rīga, Lowe AGE, Bates ADM	Initiative Media	Unilever, J&J, Tchibo, Danone, BBH, JTI	Pēteris Kaukulis
Mediapool	1998	13	3	2,2	Balta Communications, Garāža 4x4, Mr. Lemons	ZenithOptimedia Worldwide	Tele 2	Valdis Tilgalis
Starcom	2002	4	1,9	1,2	METRO Leo Burnett	Starcom Media Vest Group	Kraft Foods, Philip Morris, Procter & Gamble	Ģirts Ozols
Carat BMS	1997	10	1,9	1,1		Carat	Henkel, SCA Hygiene Products, The Coca-Cola Company, Ferrero, Philips, Renault, Dandy, Audi	Baiba Liepiņa

Media Bridge	1996	8	1,8	1,6	SAN; Delta Marketings	MindShare Worldwide; J.Walter Thompson Worldwide; Ogilvy & Mather Worldwide	Unibanka, Hoffman La Roche, IBM, Ford, Kimberly Clark, Klosterfrau, Wilkinson Sword un citi	Egils Kupcis
CMS	1998	13	1,8	1	TBWA/Alfacentrs	nav	Baltika, Bittner, Cido, Koeing Eurotrans, Loreal, Samsung	Gundars Grāpis
ARBOmedia.net Rīga	1990	12	1,4	0,8	nav	nav	Colgate-Palmolive, VP Market, Gallina blanca, B.A.T., Bella	Andris Mihelsons

LRA apstiprinātā apskata tabula veidota pēc 2002. gada apgrozījuma

*Apgrozījums - mediju piršanas un aģentūras servisu apgrozījums Latvijā, milj. LVL

** Apkalpotais Apgrozījums - kopējais pakalpojumu apgrozījums Latvijā, milj. LVL