



Latvijas Reklāmas asociācijas Mediju aģentūru TOPS 2003

Nosaukums	Dibināšanas gads	Darbinieku skaits	Apgrozījums 2003.g.(2002.g.),milj. Ls *	Neto Apgrozījums 2003.g.(2002.g.), milj. Ls **	Sadarbības partneri Latvijā	Starptautiskā tīkla pārstāvība	Nozīmīgākie klienti 2003.gadā	Vadītājs
OMD Latvia	1998	15	5.1 (4.8)	4.7 (4.2)	DDB Latvia, Rapp Collins, Domino	OMD Worldwide	Kesko, Masterfoods, Lattelekom, Statoil, Unilever	Henrijs Bukavs
Media House	1994	16	4.6 (3.8)	3.8 (3.0)	Adell Saatchi&Saatchi, Bates ADM, Base Baltic	Mediaedge:cia	Hansabanka, Wrigley, Reckitt Benckiser, Scandinavian Tobacco, Beiersdorf	Juris Liepiņš
VIA Media	1997	14	3.7 (3.3)	2.92 (2.6)	LOWE AGE, BatesADM, McCann-Erickson Riga	Initiative Media	Unilever, Johnson & Johnson, Berline Chemie, Danone, Tchibo	Raimonds Fīrers
Mediapool Latvia	1998	12	3.1 (3.0)	2 (2.2)	Balta Communications; Garaža 4X4; Mr.Lemons; Tīrgus Māksla; AGE; Division McCann Erickson; Domino	ZenithOptimedia Worldwide (Publicis network)	Tele2, Parex banka, RIMI Latvija, Linstow Varner, Droģas, Hewlett Packard	Valdis Tilgalis
STARCOM Worldwide Riga	2003	7	2.25 (1.9)	1.6 (1.2)	METRO Leo Burnett, BrandBox, Propeller	Starcom MediaVest Group	Procter & Gamble, Kraft Food, Philip Morris	Dāvids Štēbelis

CMS	1998	16	2.2 (1.8)	1.7 (1.0)	dažādi	nav	Baltika, Cido, A/S Latvijas Krājbanka, L'Oreal, Samsung Electronics	Gundars Grāpis
Media Bridge	1996	8	2.0 (1.8)	1.7 (1.6)	SAN JWT	MindShare	Unibanka, Ford, Kimberly Clark, Gillette, Hoffmann La Roche, Nestle un citi.	Egils Kupcis
Carat BMS	1997	10	1.8 (1.9)	1,5 (1.1)	Larsoni, Mēness Upe	Carat, Vizeum	Henkel, Ferrero, SCA Hygiene Products, Novartis Consumer Health, Philips un citi	Baiba Liepiņa
MAGNET MEDIA	1990	10	1.5 (1.4)	0,8 (0.8)	MAGNET PROMOTIONS, MIAU	nav	COLGATE-PALMOLIVE, GALLINA BLANCA, B.A.T., DANSK DROGE, VP MARKET	Andris Mihelsons
Baltic FCB	1999	23	0.7 (n/d)	0.7 (n/d)	Baltic FCB	FCB Worldwide	NORD/LB, Mego, Tukuma Piens, Microsoft, AirBaltic	Egils Mazūrs
MediaCom	1997	3	0.4 (0.5)	0,4 (0.5)	Inorek & Grey, GCI Latvia	MediaCom	Audi, Nokia, Paulig, Wyeth, Zapf Creation	Ojārs Stūre

Latvijas Reklāmas asociācijas apstiprinātā apskata tabula veidota pēc 2003.g. datiem

* Apgrozījums - kopējais apkalpotais apgrozījums Latvijā, ko veido Neto apgrozījums un klientu tiešie mediju darījumi kopā, ko apkalpojusi Aģentūra

** Neto Apgrozījums - mediju pirkšanas un Aģentūras servisu apgrozījums Latvijā