

**tns**

# Latvijas reklāmas tirgus apjomi 2003. gadā

Advertising expenditures in Latvia 2003

**Māris Naglis**

**Maris.Naglis@tns.lv**

**BMF/TNS**

**Tel. 7096303**

Relīze pieejama: <http://www.tns.lv>

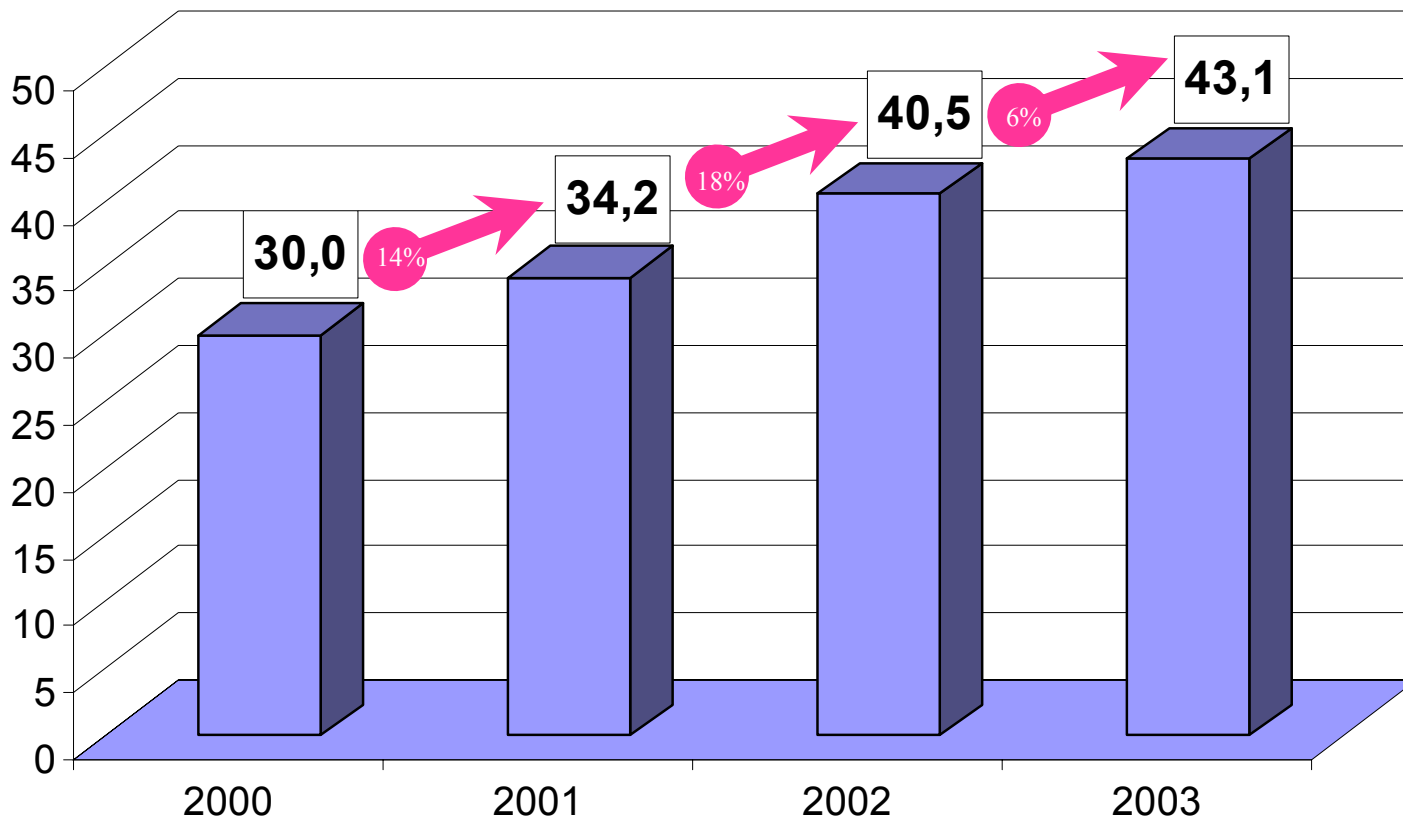
Dati: BMF/TNS, ADEX (Reklāmu Reģistrs)

# Latvijas reklāmas tirgus

Advertising expenditures in Latvia



Milj. Ls



# Tirgus pieaugums 2003

Market increase



	milj.Ls	vs 2002.
✓ Internets	0,8	+ 69 %
✓ Kino	0,4	+ 33 %
✓ Žurnāli	5,8	+ 23 %
✓ Vide	2,4	+ 7 %
✓ Radio	5,4	+ 6 %
✓ TV	14,4	+ 6 %
✓ Avīzes	13,9	- 1 %

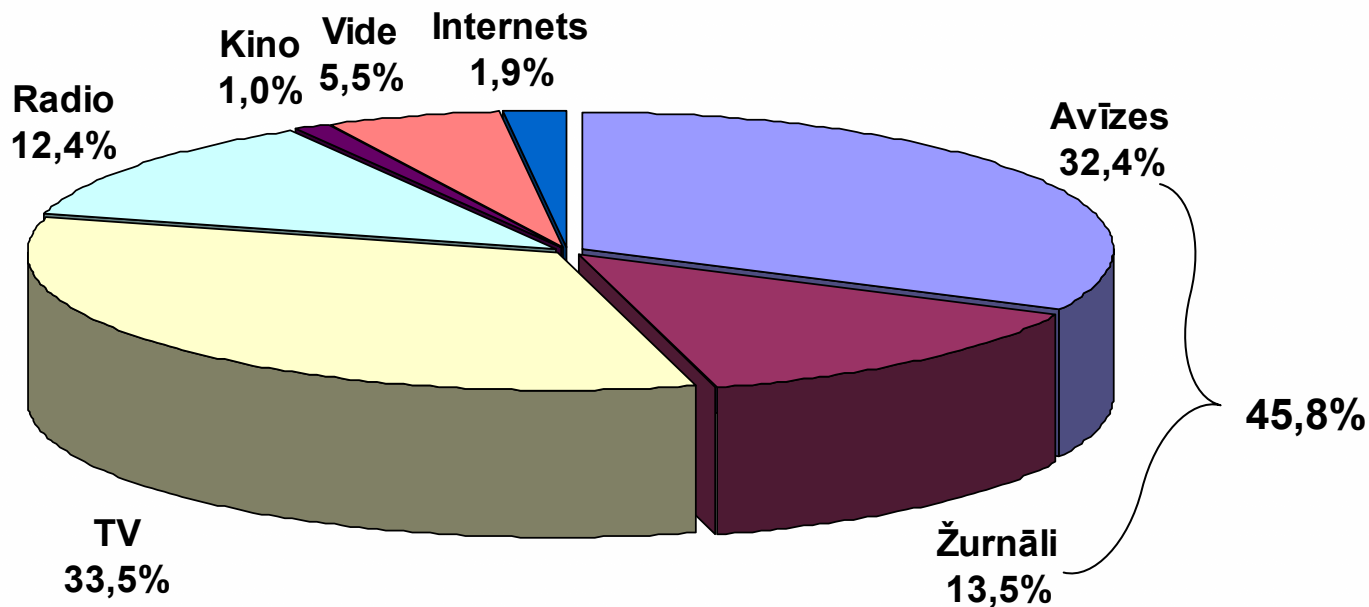
kopā  
**+6%**  
43.1 milj.Ls

# Sadalījums pa mediju veidiem

Split by media



Kopā 43,1 milj. Ls  
66,8 million EUR



+ **Katalogi** 5,9 milj. Ls (nav iekļauti tradicionālo mediju grupā)  
= ap 49 milj. kopējais apzinātais mediju reklāmas tirgus



# Sadalījums pa mediju veidiem

Split by media

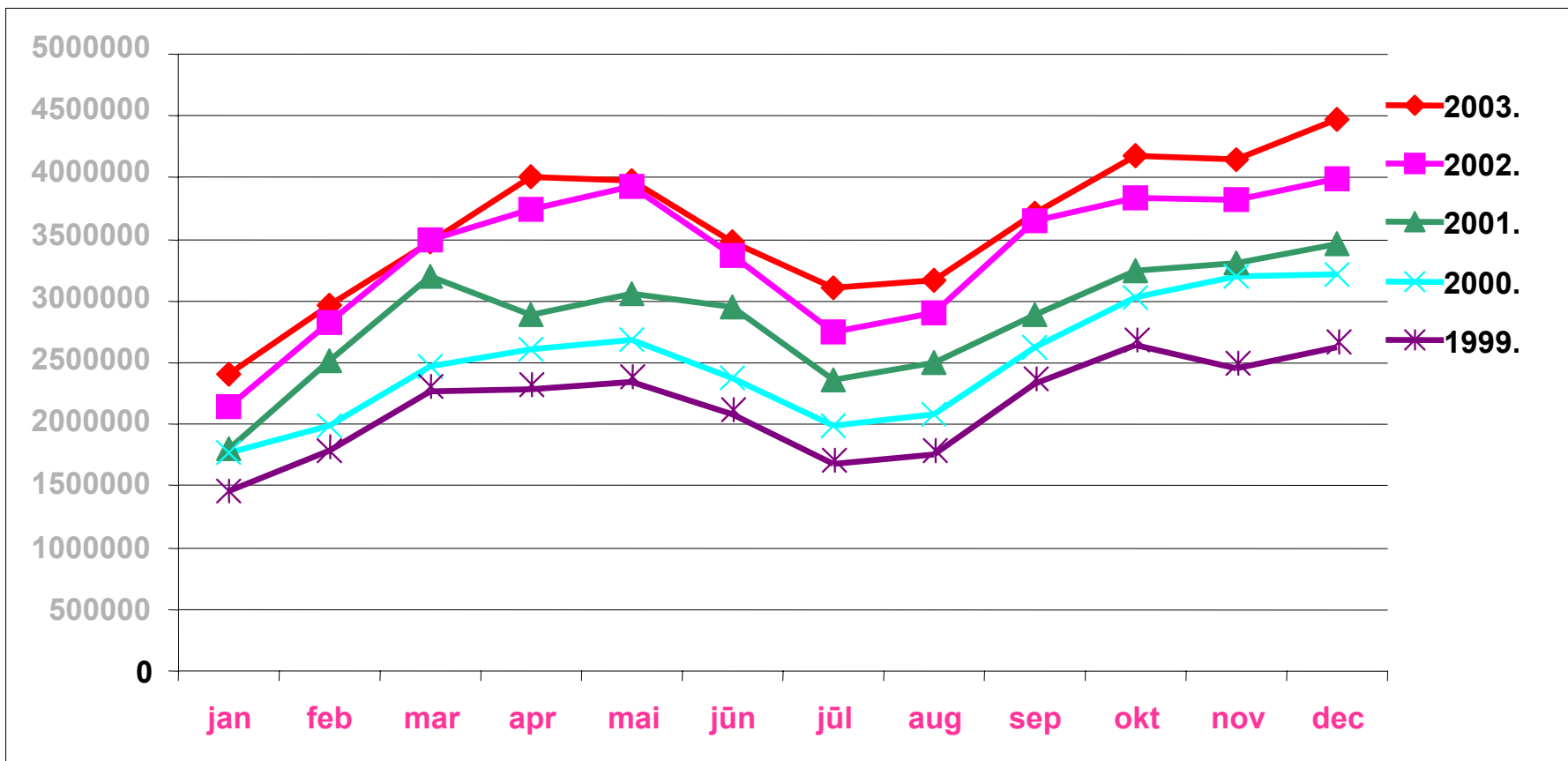


medijs/gads	2002	2003
<b>PRESE</b>	46,5 %	45,8%
<b>TV</b>	33,7 %	33,5 %
<b>RADIO</b>	12,5 %	12,4 %
<b>VIDE</b>	5,4 %	5,5 %
<b>KINO</b>	0,8 %	1,0 %
<b>INTERNETS</b>	1,2 %	1,9 %
	100%	100%

# Tirgus dinamika 2003

Trends

the sixth  
sense of  
business



# Lielākie reklāmdevēji

Top Advertisers

*the sixth*  
sense *of*  
business

- (=) ✓ PROCTER & GAMBLE
- (+3) ✓ LATTELEKOM
- (+5) ✓ LMT
- (-2) ✓ COLGATE-PALMOLIVE
- (-2) ✓ ELCOR
- (-2) ✓ KRAFT FOODS
- (-1) ✓ TELE 2
- (n/a) ✓ VP MARKET
- (+7) ✓ NESTLE
- (+1) ✓ UNILEVER

Iekavās izmaiņas pret 2002. gadu

# Lielākās markas

Top Brands

*the sixth*  
sense *of*  
business

- ✓ LATTELEKOM
- ✓ LMT
- ✓ COLGATE
- ✓ RIMI
- ✓ MAXIMA \*
- ✓ TV3
- ✓ LNT
- ✓ STOCKMANN \*
- ✓ ALDARIS
- ✓ SAMSUNG \*





# Lielākie TV reklāmdevēji

Top TV advertisers

- ✓ PROCTER & GAMBLE
- ✓ COLGATE-PALMOLIVE
- ✓ RECKITT BENCKISER
- ✓ KRAFT FOODS
- ✓ COCA-COLA HBC
- ✓ LMT
- ✓ UNILEVER
- ✓ MODERN TIMES GROUP
- ✓ DANONE
- ✓ HENKEL

# Lielākie preses reklāmdevēji

Top Print advertisers

- ✓ SCANDINAVIAN TOBACCO
- ✓ LATTELEKOM
- ✓ LNT
- ✓ LMT
- ✓ ELCOR
- ✓ INPOC BALTICS
- ✓ L'OREAL
- ✓ VP MARKET
- ✓ EKSPRESS TUR
- ✓ LABI COMPUTERS





# *Paldies!*

Thank You!

Relīze pieejama: <http://www.tns.lv>

[Maris.Naglis@tns.lv](mailto:Maris.Naglis@tns.lv)

Dati: BMF/TNS, ADEX (Reklāmu Reģistrs)



the sixth sense of business