



## LRA Gada konference 2015

2015. gada 1. oktobris

Konferenču centrs Citadele, Republikas laukums 2A, Rīga

- 10.00- 10.30 Dalībnieku reģistrācija un rīta kafija.
- 10.30-10.35 LRA Gada konferences atklāšana. **Baiba Liepiņa**, LRA valdes priekšsēdētāja
- 10.35-11.05 **Combining creative and semiotic thinking for successful promotions and publicity.** Aiste Ptkauske, S.I. Nūhausas Publisko komunikāciju skola, Sirakūzas Universitāte, Ņujorkā, ASV iegūts maģistra grāds Televīzijas, Radio un Filmu nozarē, pieredze reklāmā un semiotikā. (Iekcija angļu valodā)
- 11.10-11.40 **No sajūtām uz uztveri.** Ārējā pasaule mūsu uztverē ir pārveidotā veidā. Sajūtu datus uztvere pārveido, tas ir iemesls, kāpēc laiks var šķist īss vai garš, kāpēc iespējamās vizuālas un citas ilūzijas. Tas ir iemesls, kāpēc ar mums var kaut kādā mērā manipulēt. Jurgis Šķilters, Latvijas Universitātes profesors, kognitīvo zinātņu pētnieks
- 11.50-12.20 **Tolerance. Iecietība. Respekts. Cieņa.** Jāna Jēruma-Grīnberga, bīskape, Anglikāņu baznīcas Svētā Pestītāja draudzes Rīgā mācītāja
- 12.25-12.55 **Karš, karavīri un kvass: Politiskās un ekonomiskās tendences Latvijā, Eiropā un Pasaulē 2016. gadā.** Daunis Auers, Dr. sc.pol., Latvijas Universitātes asociētais profesors Sociālo zinātņu fakultātē, Politikas zinātnes bakalaura studiju programmas direktors
- 13:00-14:00 **Pusdienas**
- 14.00-14.45 **Why the future is programmatic.** What is programmatic? Why will programmatic benefit both consumers, advertisers and media? Challenges we need to overcome. Casper Henriksen, Senior Business Strategist, Nordics, Central & Eastern Europe, Dentsu Aegis Network (Iekcija angļu valodā)
- 14.45-15.10 **Pieci veidi, kā RTB var kaitēt klienta biznesam.** Ivars Bauls, TVNET valdes priekšsēdētājs
- 15.10-15.40 Diskusiju panelis **RTB (Real time bidding) un Programmatic Latvijā un pasaulē. Par un pret. Iespējas, riski un tuvākās nākotnes perspektīvas.** Diskusiju paneļa dalībnieki: **Ivars Bauls** (TVnet), **Dainis Voronins** (Swedbank), **Jānis Palkavnieks** (draugiem.lv), **Māris Naglis** (inspired eCommerce), **Gatis Rēpelis** (Dentsu Aegis Network), **Andis Kulinskis** (PHD).
- 15.45-16.30 **Zīmols Es.** Ikdienas darbā ar klientu zīmolu vadību un attīstīšanu nereti piemirstas, ka arī mēs – nozares profesionāļi – katrs pats par sevi esam zīmols, kuram jāpievēršas. Ko tas nozīmē, kā veidot personīgo PR un kāda tam ir ietekme. Ieva Knāķe Milberga, Komunikāciju vadītāja Publicis Groupe Latvia
- 16.30-16.40 **Pauze**
- 16.40-17.00 **Mediju reklāmas datu apkopošanas idejas un nākotnes perspektīva.** Baiba Liepiņa, Latvijas reklāmas asociācijas valdes priekšsēdētāja
- 17.00-17.20 **Diskusija un jautājumu apspriešana par datu tēmu**
- 17.20-18.00 **Pirmizrāde pasaules tūres ietvaros – Saatchi & Saatchi New Directors' Showcase "25 x 25".** Šis gads ir īpašs, jo apert tieši 25 gadi kopš pirmo reizi, starptautiskajā reklāmas festivālā Kannās, tika izrādīts pirmais New Directors' Showcase. Lai atzīmētu lielo jubileju, šogad Saatchi & Saatchi aicināja pievienoties projektam 25 reklāmas pasaulē atzītus režisorus. Katrs no viņiem reiz ir uzmirdzējis, tieši pateicoties New Directors' Showcase.