

**Dzīve ne tikai digitālajā.
Mūsdienu mediju patēriņš Latvijā**

Oskars Rumpēters
Mediju pētījumu eksperts

LRA gada konference
2017. gada 5. oktobris

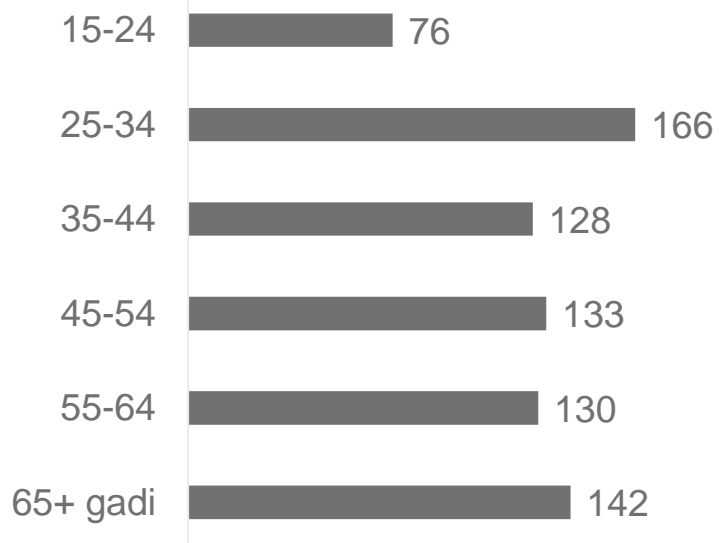


Latvijas iedzīvotāju ikmēneša ienākumi kopumā, vecuma grupās



Vecuma grupa

Kopējie mēneša ienākumi



Miljoni
EUR

Dati: CSP, iedzīvotāju skaits vecuma grupās, ienākumi uz ģimenes locekli vecuma grupās, 2015.

«Facebook has overestimated how much video people have watched for the last two years, the firm has admitted.

One advertiser suggested that, in some cases, **video viewing statistics had been overestimated by up to 80%.»**

-BBC Technology. September 23, 2016

«TV will die in a decade. Cinema will last a little longer.»

-The Guardian. November 26, 2007

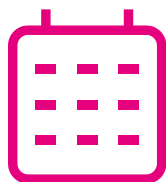
«The Web Is Dying; Apps Are Killing It»

-The Wall Street Journal. November 17, 2014

«Facebook will lose 80% of users by 2017, say
Princeton researchers»

-The Guardian. January 22, 2014

Latvijas iedzīvotāji medijiem velta vairāk laika



Gads



Laiks

2016

7h 26min

2017

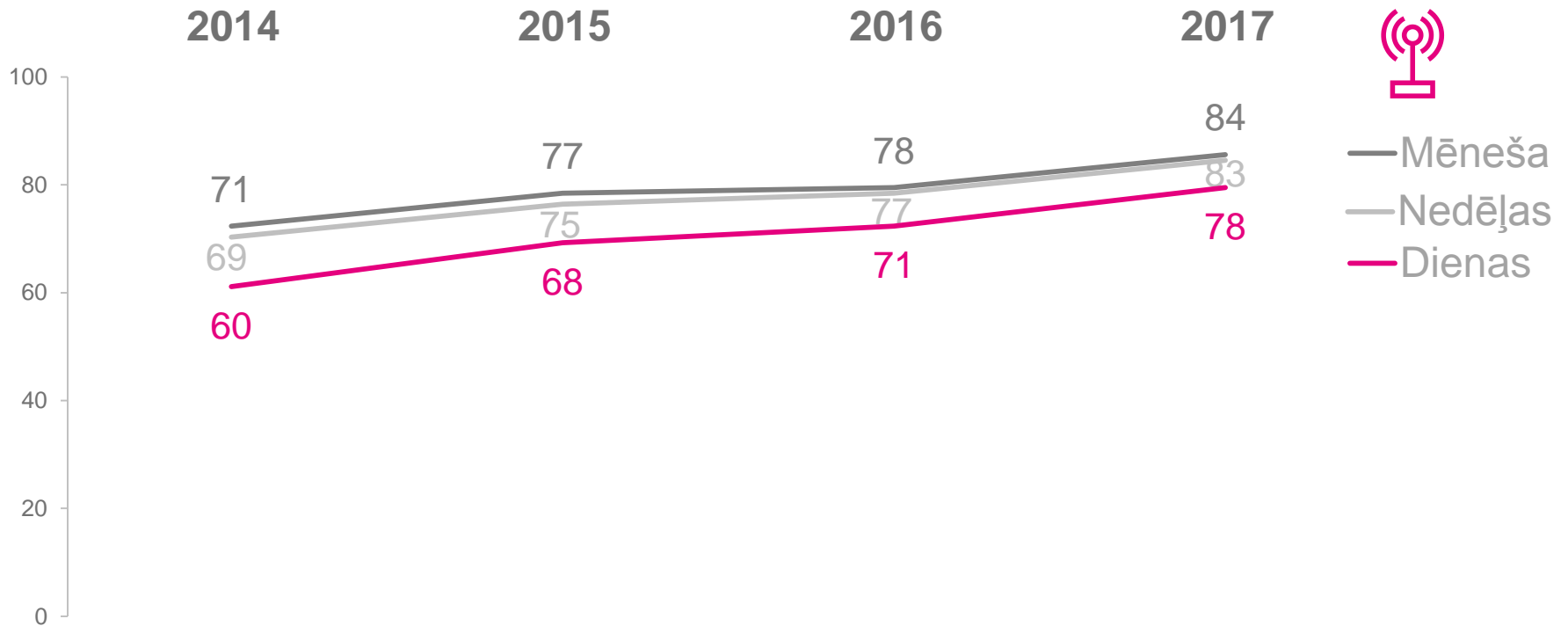
8h 25min

Stundas
dienā

Dati: Kantar TNS Media Day, dienā vidēji mediju patēriņam veltītais laiks, mērķa grupa 15-74, Pavasaris 2017.

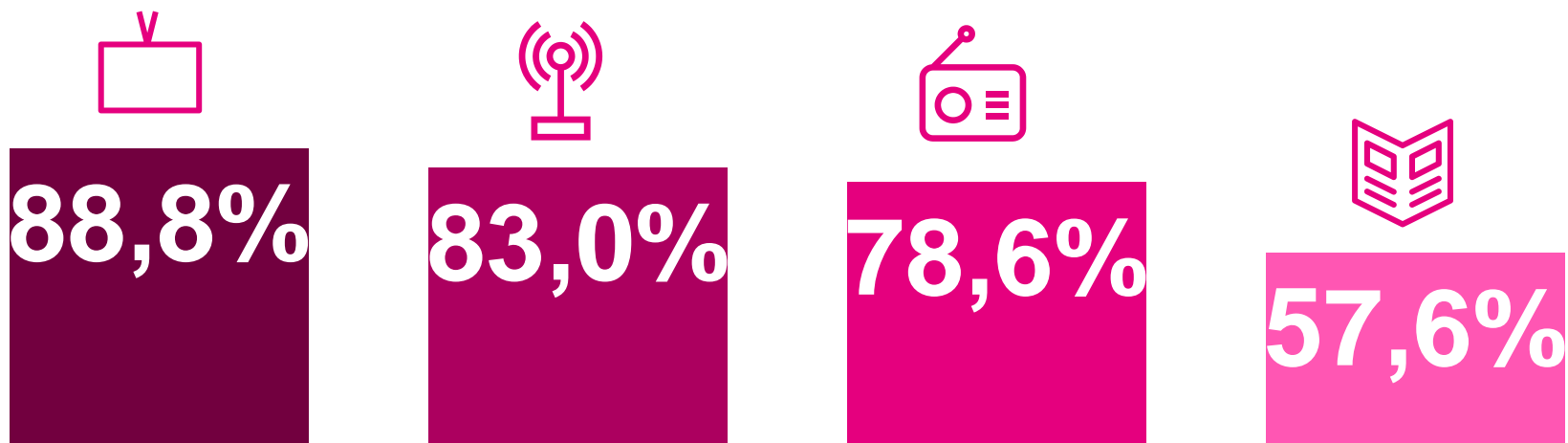
Vairāk Latvijas iedzīvotāju internetu lieto biežāk

%



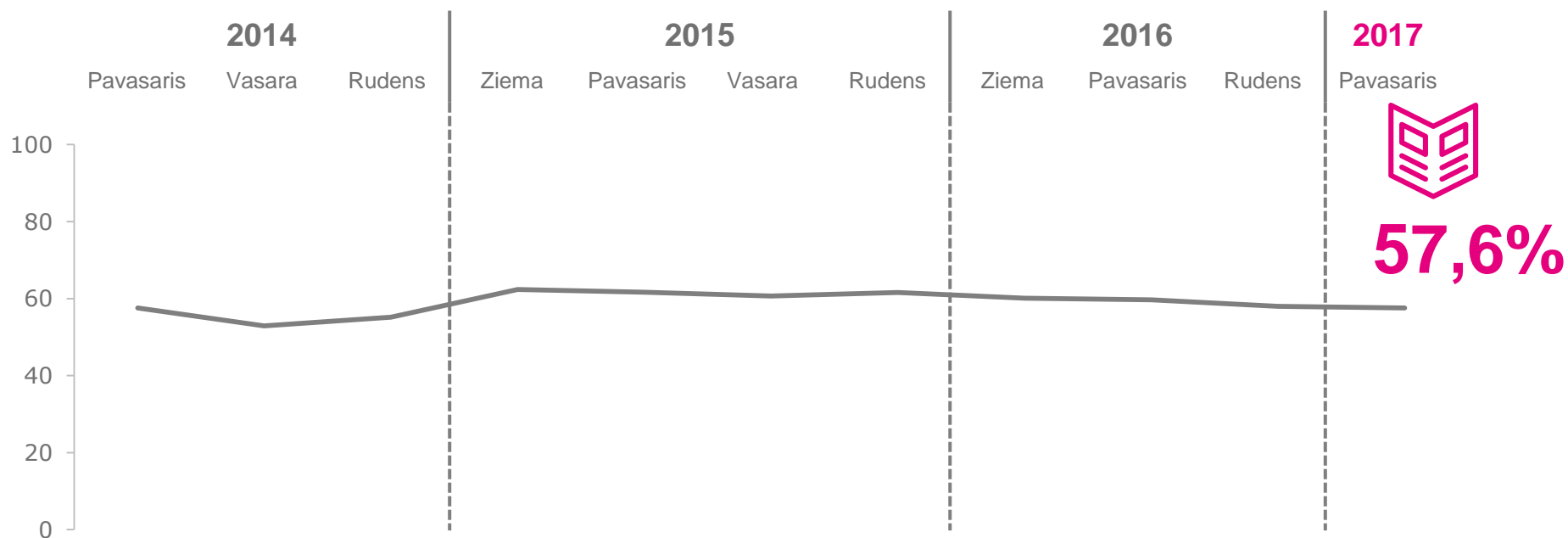
Dati: Kantar TNS Digital, interneta lietošana vidēji dienā, nedēļā un mēnesī, mērķa grupa 15-74, Pavasaris 2014-2017.

Mediju sasniegtā auditorija nedēļā



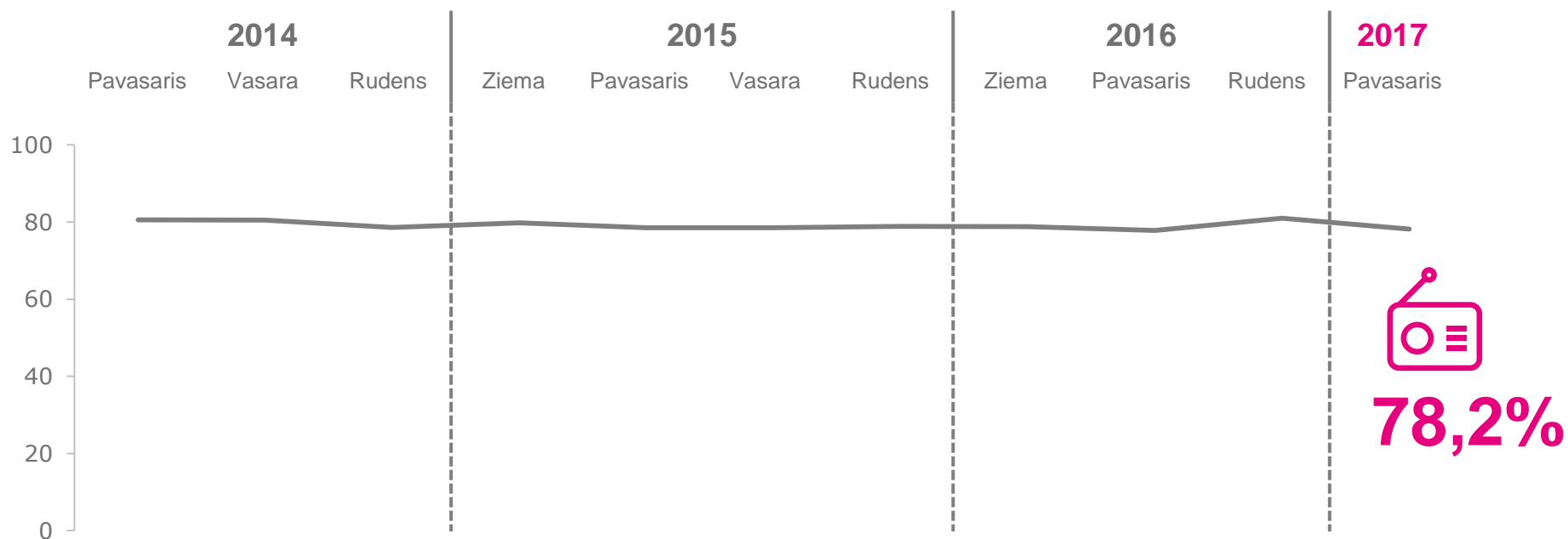
Dati: Kantar TNS, TV metri, Digital, Radio un Preses auditorijas pētījumi, lietošana vidēji nedēļā, m.g. 15-74, Pavasaris 2017.

Preses sasniegtā auditorija nedēļā ir stabila



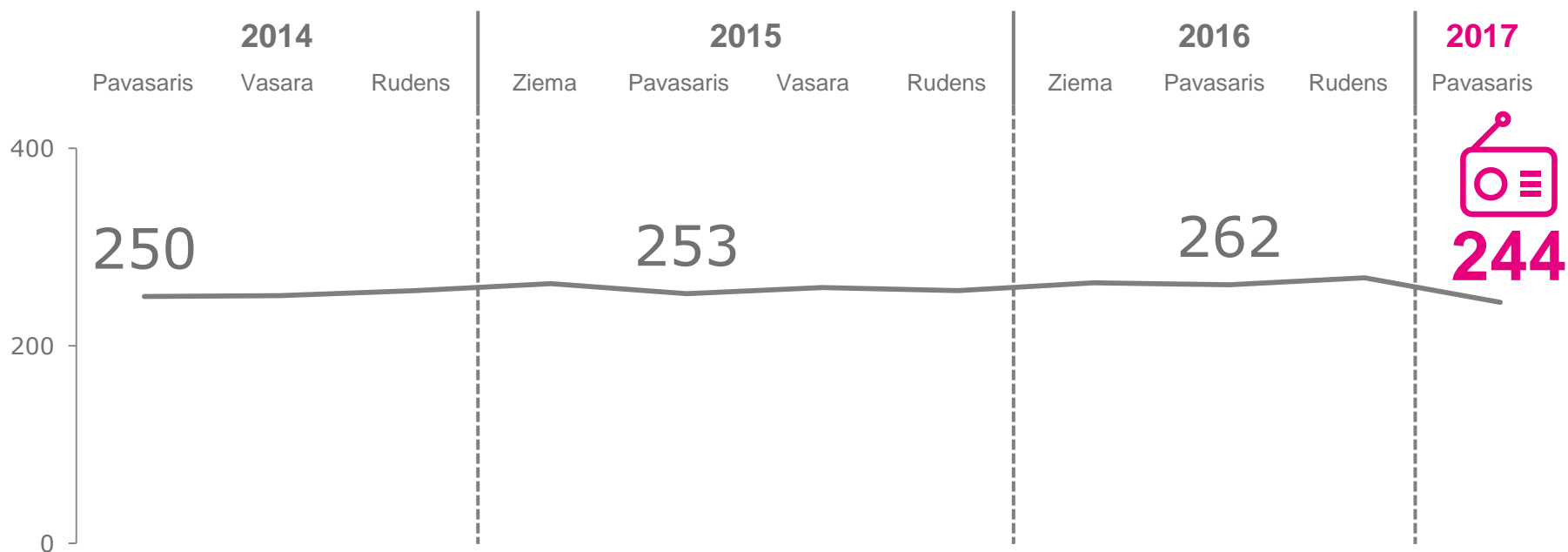
Dati: Kantar TNS, Nacionālais preses auditorijas pētījums, lietošana vidēji nedēļā, mērķa grupa 15-74, 2014-2017.

Radio nedēļā sasniegto klausītāju apjoms būtiski nemainās



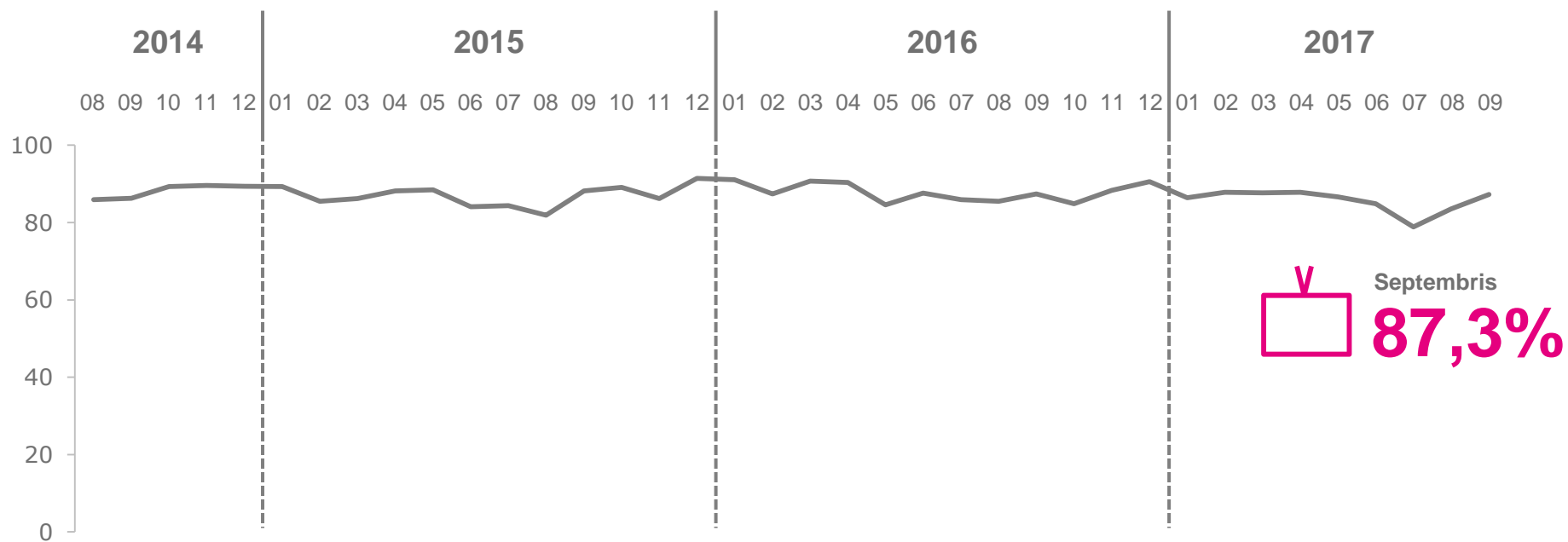
Dati: Kantar TNS, Radio auditorijas pētījums, lietošana vidēji nedēļā, mērķa grupa 12-74, 2014-2017.

Radio klausīšanās veltītais laiks vidēji dienā šogad sarucis



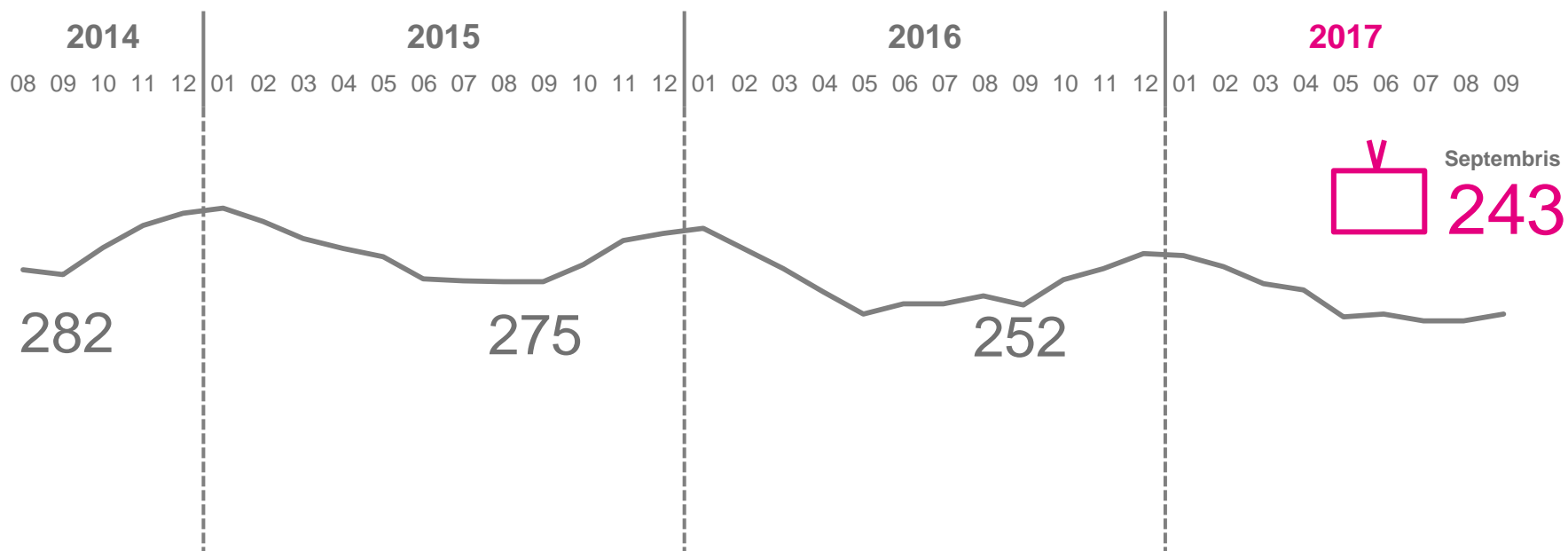
Dati: Kantar TNS, Radio auditorijas pētījums, klausīšanās laiks vidēji dienā, mērķa grupa 12-74, 2014-2017.

Televīzija nedēļā sasniedz līdzīgu daudzumu skatītāju kā iepriekšējos gados



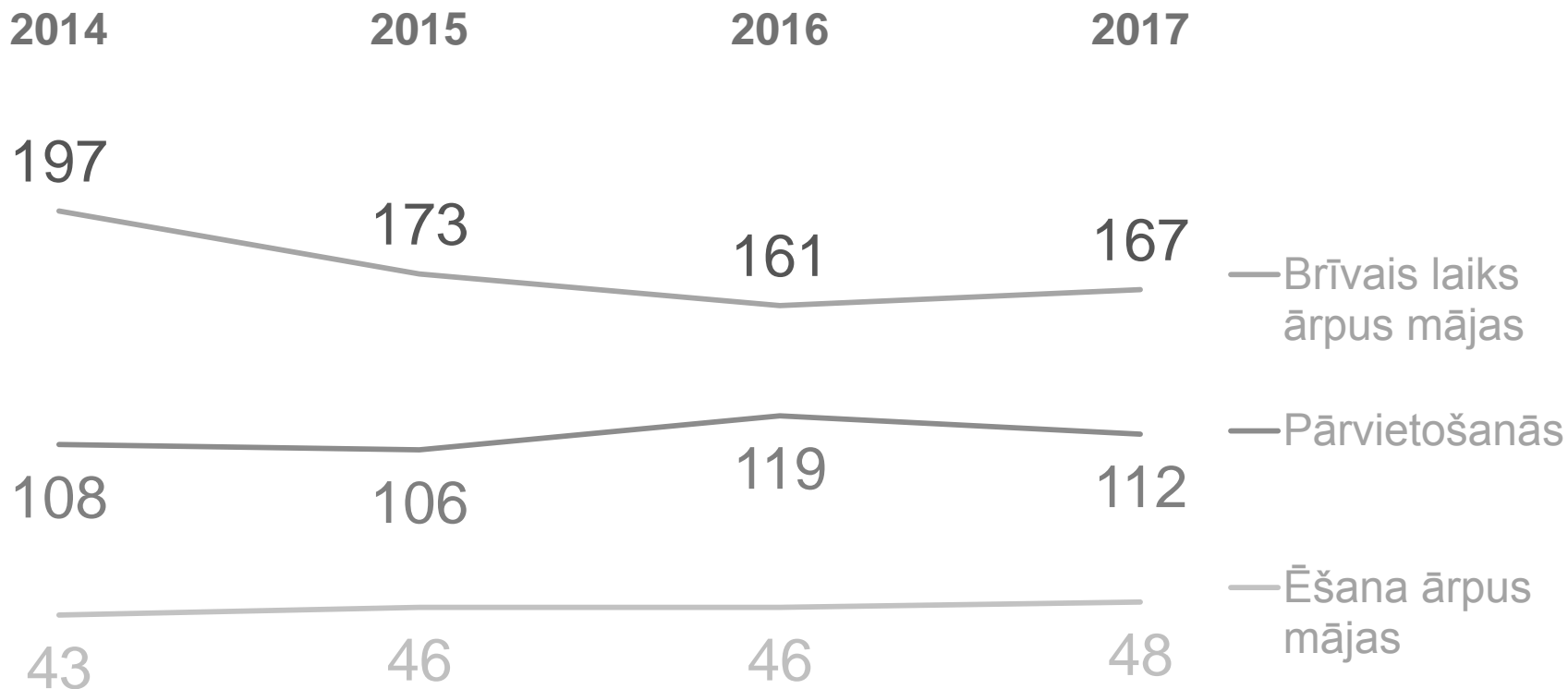
Dati: Kantar TNS, TV metri, sasniegtie skatītāji vidēji nedēļā, mērķa grupa 4+, 2014-2017.

Televīzijas skatīšanās laiks vidēji dienā samazinās



Dati: Kantar TNS, TV metri, skatīšanās laiks vidēji dienā, mērķa grupa 4+, 2014-2017.

Latvijas iedzīvotāji ārpus mājas pavada mazāk laika nekā iepriekš



Dati: Kantar TNS Media Day, dienā vidēji ārpus mājas aktivitātēm veltītais laiks, mērķa grupa 15-74, Pavasaris 2017.

Oskars Rumpēters

Vecākais klientu vadītājs, mediju pētījumi

oskars.rumpeters@kantartns.com

Kronvalda bulvāris 3-2

Rīga, LV-1010

T 67 096 300

www.tns.lv

 TNSLatvia

 @TNSLatvia

