



KURŠ (-U) NESAPROT

05.10.17. LATVIJAS REKLĀMAS ASOCIĀCIJAS
GADA KONFERENCE. K/C **CITADELE**

09:15 REĢISTRĀCIJA

10:00 KONFERENCES ATKLĀŠANA

10:05 12 STUNDAS UN 1 SEKUNDE
MEDIJU, AUDITORIJAS UN REKLĀMDEVĒJU IZAICINĀJUMI LATVIJĀ
Linda Saulīte, Vizeum Latvia vadītāja, Biznesa augstskola "Turība" doktorantūras studijas

10:40 QUALITY, DATA AND EMOTIONS - KEY GAME CHANGERS IN
DIGITAL ADVERTISING 2018. OPPORTUNITY OR THREAT FOR LOCAL
PUBLISHERS MARKET? (angļu valodā)
Marta Sulkiwicz, Business Development Director Advertisers EMEA, Gemius

11:15 BEZSATURA MĀRKETINGŠ
Raivis Balodis, Izdevniecība Žurnāls Santa, Reklāmas pārdošanas vadītājs

11:50 DŽĪVE NE TIKAI DIGITĀLAJĀ. MŪSDIENU MEDIJU PATĒRIŅŠ LATVIJĀ
Oskars Rumpēters, Kantar TNS, Reklāmas nozares pētījumu eksperts

12:20 DISKUSIJU PANELIS
Linda Saulīte, Raivis Balodis, Oskars Rumpēters

12:50 PUSDIENAS

13:40 MŪS RAKSTUROJOŠĀS KULTŪRAS IEZĪMES UN KĀ TĀS IETEKMĒ
KOMUNIKĀCIJU BIZNESA VIDĒ
Diāna Kalniņa, RSU doktorantūras studijas, programma Komunikācijas un multimediji

14:20 TU NEVARI VĒRTĒT TO, KO NEPAZĪSTI. SADARBĪBAS UN UZTICĪBAS
VEIDOŠANA STARP KLIENTU UN AĢENTŪRU
Edgars Pētersons, The Weekend, stratēģis

14:40 KĀ PELDĒT AR HAIZIVĪM UN AR MILŽIEM LAMBADU DEJOT
Liene Kupča, freelance stratēģe

15:00 THE ART OF YES: HOW TO HELP YOUR CLIENTS GET THE BEST
OUT OF YOU (angļu valodā)
Jonathan Howard is a strategic planner and creativity instructor. He works with agencies and clients across Europe, sometimes together, helping them to shine under pressure.

15:40 DISKUSIJU PANELIS
Edgars Pētersons, Liene Kupča, Ilze Žukova (Tele 2 mārketinga vadītāja),
Jana Rubīna (MTG TV Latvia mārketinga direktore)

16:10 NOSLĒGUMS