



Reklāmas tirgus dinamika

1. Latvijas mediju iesniegtie reklāmas dati:

| Mediji | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Avīzes | 6504360 | 5778583 | 4441274 | 4 08 36 83 | 3 54 39 11 | 3610386 | 3060845 | 1634337 | 1560618 |
| Internets | 10246786 | 10655492 | 14731514 | 15 84 42 54 | 18 15 42 94 | 19723119 | 17859718 | 17270880 | 19012213 |
| Kino | 274098 | 461183 | 603419 | 34 21 10 | 38 26 50 | 492892 | 436818 | 161664 | 120561 |
| Radio | 8553702 | 10093528 | 9607911 | 10 22 40 93 | 10 29 75 26 | 11345157 | 11244782 | 8630315 | 9817171 |
| Televīzija | 32534606 | 33246379 | 33308179 | 33 23 52 14 | 34 27 77 02 | 35203153 | 34878287 | 31145620 | 32527715 |
| Vides reklāma | 7620644 | 7664097 | 7186881 | 8 07 18 02 | 8 51 97 61 | 9532194 | 10267418 | 6511859 | 9414775 |
| Žurnāli | 7680424 | 7734689 | 7328292 | 5 88 06 22 | 5 25 69 61 | 5336001 | 4223243 | 3199347 | 3032628 |
| Kopā | 73414620 | 75633951 | 77207470 | 77681778 | 80432805 | 85242902 | 81971111 | 68554022 | 75485681 |

Avots: Latvijas Reklāmas asociācija

2. Valsts ieņēmumu dienesta apkopotā informācija par Latvijas nodokļu maksātāju veikto maksājumu kopapjomu citās ES valstīs reģistrētajiem komersantiem Google, LinkedIn, Facebook, Spotify, Twitter.

| Platformas | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Google | 23083000 | 48672390 | 89436690 | 120814990 | 166907360 |
| LinkedIn | 292050 | 470550 | 543210 | 521790 | 1061220 |
| Facebook | 11954100 | 57003610 | 63882650 | 104785000 | 156649970 |
| Spotify | 359130 | 310870 | 336490 | 241190 | 216540 |
| Twitter | 200180 | 135950 | 139420 | 147170 | 245470 |
| Kopā | 35888460 | 106593370 | 154338460 | 226510140 | 325080560 |

Avots: Valsts ieņēmumu dienests (VID)

Piezīmes: 1) pieprasītā informācija apkopota manuāli, identificējot uzņēmumus pievienotās vērtības nodokļa deklarāciju pielikumos, kuros nekādi ievades ierobežojumi darījuma partnera nosaukumam un reģistrācijas numuram nav, tādējādi datu kvalitāte atkarīga no katra nodokļu maksātāja; 2) viss apjoms, kas atspoguļojas VID atskaitēs, nav attiecināms uz Latvijas reklāmas tirgu.

Kontakti: Baiba Liepiņa, valdes priekšsēdētāja, Latvijas Reklāmas asociācija, baiba.liepina@lra.lv