

## Latvijas Reklāmas asociācijas mediju reklāmas datu apkopošanas datu bāze un tās lietošanas noteikumi.

**Datu bāze** - Mediju reklāmas apjomu apkopošanas datu bāze ir Latvijas Reklāmas asociācijai, reģistrācijas numurs LV40008006340, piederoša vietne, kur Lietotāji brīvprātīgi ievada datus par reklāmas apgrozījumu definētajā kalendārajā periodā. Datu bāze ir ilgtspējīga, droša, elastīga un Lietotāju datu konfidencialitātes interešu nodrošinoša platforma mediju reklāmas tirgus apjoma aplēses izdarīšanai.

**Lietotājs** – Datu bāzei ir divas lietotāju grupas - mediji un mediju aģentūras. Katras lietotāju grupas iesniegtie Dati tiek apkopoti atsevišķi. Iesniedzot Datus Lietotājs ir izteicis piekrišanu Datu bāzes lietošanas noteikumiem un apņēmis tos ievērot.

**Lietotāja pārstāvis** - Lietotāja pilnvarota persona darbam ar Datu bāzi. Lietotājam var būt vairāki pārstāvji. Lietotāja pārstāvja piekļuvi un informāciju par Lietotāja pārstāvi uzrauga administrators.

**Administrators** – biedrība Latvijas Reklāmas asociācija, kas veido, uztur un administrē Datu bāzi, informāciju par Lietotājiem un Lietotāju pārstāvjiem. Administrators nav atbildīgs par Lietotāja un tā pārstāju negodprātīgu rīcību, kas saistīta ar informācijas ievadīšanu datu bāzē, Lietotājam pieejamo datu apkopojumu izmantošanu vai nodošanu trešajām personām.

**Dati** - Lietotāja iesniegta informācija par pilnīgiem un patiesiem mediju reklāmas apjoma datiem (apgrozījumu) par tā pārvaldībā esošajiem (mediju vai aģentūru) zīmoliem, kas mērķēti uz Latvijas auditorijām. Datus netiek iekļauts pievienotās vērtības nodokļa (PVN) apjoms un bartera apjomi. Papildus datiem teksta formā būs jāieraksta zīmolu saraksts, uz kuriem dati attiecas.

**Datu ievades periods** - Administratora definēts laika posms, kura laikā Lietotāji var ievadīt un nepieciešamības gadījumā labot datus. Datu ievadīšana notiek divas reizes gadā Administratora noteiktā termiņā - noslēdzoties pirmajam pusgadam un pēc kalendārā gada beigām, kad Lietotājs saņem paziņojumu par datu ievades perioda atvēršanos. Pēc datu ievades perioda noslēgšanas nekādi labojumi datu bāze nav izdarāmi.

**Konfidencialitāte** – Datu bāze nodrošina Lietotāju individuālo datu anonimitāti un datu parādīšanos tikai apkopotā veidā pa definētajām mediju platformu grupām (mediju veidiem), apakšgrupām un kalendārajiem periodiem. Datu bāze Lietotājiem atklāj tikai apkopotu mediju grupu un apakšgrupu datus un to dinamiku. Lietotājam un tā pārstāvjiem nav tiesību publiskot vai nodot trešajām personām datu kopsavilkumus. Lietotājam ir tiesības Datu kopsavilkumus izmantot tikai uzņēmuma vai uzņēmumu grupas iekšējām vajadzībām. Administratoram nav tiesību un iespēju piekļūt, iegūt vai nodot Lietotāju individuāli iesniegtos Datus citām pusēm.

**Datu pieejamība** – Lietotāja individuāli iesniegtie dati un tie ir pieejami tikai Lietotājam un tā pārstāvjiem. Citu Lietotāju individuāli iesniegtie dati nav pieejami nedz citiem Lietotājiem, nedz Administratoram. Administrators atskaites veidā redz vai Lietotāja dati ir pieņemti, un sistēma tos atzinusi par derīgiem (tie ir iesniegti bez tehniskām kļūdām). Datu bāze Lietotājiem atklāj tikai apkopotu mediju grupu un apakšgrupu datus un to dinamiku tikai tad, ja Lietotājs ir ievadījis datus.

**Datu publiskošana** - Tikai Administratoram ir tiesības publiskot un padarīt pieejamus trešajām personām datus attiecībā par mediju reklāmas tirgus kopējo apjomu attiecīgajā periodā, tā veidošanos un šķērsriezumiem, kas iegūti no datu bāzes.

**Procentuālā prognoze** – Lietotājam ir iespēja izteikt prognozi par savas mediju grupas izaugsmi nākamajam periodam procentos pret to periodu, par kuru tiek ievadīti dati. Sistēma izrēķina vidējo

svērto prognozes procenta rādītāju, kas ir redzams tikai tiem Lietotājiem, kas iesnieguši Datus un Administratoram Datu ievades perioda beigās.

#### **Darbs ar Datu bāzi:**

1. Pēc medija vai mediju aģentūras pieprasījuma Administrators izveido datu bāzes lietotāja profilu ar lietotāja pārstāvja/u datiem, kurā norādīta sekojoša informācija: lietotāja pārstāvja vārds, uzvārds, amats uzņēmumā, e-pasts un tālruna numurs.
2. Administrators nosūta ielūgumu, un lietotājs izveido paroli.
3. Lietotājs nekavējoties ziņo Administratoram par izmaiņām informācijā par lietotāja pārstāvjiem.
4. Saņemot informāciju par izmaiņām informācijā par lietotāja pārstāvjiem, Administrators izdara labojumus un slēdz iepriekšējo Lietotāja pārstāvju pieejas datu bāzi.
5. Lietotājs ir atbildīgs par Lietotāja pārstāvju rīcību ar Datu bāzē ievadāmo un Lietotājam pieejamo informāciju.
6. Administrators paziņo Lietotājiem un to pārstāvjiem par Datu iesniegšanas periodu.
7. Lietotājs ievada datus summas izsakot euro valūtā, veselos skaitļos, nelietojot komatus vai punktus. Neesošu datu vietā tiek ievadīta nulle "0".
8. Lietotājam ir iespēja sniegt procentuālo prognozi, kas ievadāma Datu bāzē veselos skaitļos.
9. Lietotājam ir iespēja sniegt rakstveida komentāru par sniegtajiem datiem.
10. Administrators publicē datu apkopojumu Lietotājiem, kas iesnieguši Datus. Lietotājiem pieejams abu lietotāju grupu sniegto datu kopsavilkums, lietotāju komentāri, prognozēm, kopsavilkumiem, šķērsgriezumiem.
11. Aizliegtas darbības, kas ir pretrunā ar normālu šīs datu bāzes izmantošanu vai kas nepamatoti aizskar šīs datu bāzes Administratora un Lietotāju likumīgās intereses.

Datu iesniegšana un definīcijas:

- 1) Mediju iesniegtie dati atspoguļo reklāmas apjomus, kas tiek tērēti uz Latvijas rezidentiem (iedzīvotājiem).

Datus iesniedz mediji	Jāiesniedz dati par reklāmas apjomiem, kas tiek tērēti uz Latvijas rezidentiem					
Medija veids	Medijs	Formāts	Aģentūru apjoms EUR	Apjoms no programmatic EUR	Tiešie klientu darījumi EUR	Apraksts
Internets	Lokāls medijs	Displeji	X	X	X	Banneru kampaņas. Mediji- visi, kam ir vietējās redakcijas vai mediji, kas ir latviski/krieviski un mērķēti uz Latvijas rezidentiem, piemēram, delfi, tvnet, kasjauns, skaties.lv, lsm.lv, inbox, pilseta24.lv, utml. t.sk. sportacentrs.com, ss.com, 1188.lv, zl.lv, utml.

Internets	Lokāls medijs	Video	X		0	X	Atspoguļo video reklāmas ieņēmumu apjomus par video reklāmu video saturā (pirms, pēc, iekšā), arī aplikācijās, mediji, piemēram, tvplay.lv, delfi.tv, tvnet.lv, XTV, utml.
Internets	Lokāls medijs	Citi projekti	X	X		X	Viss, kas nav banneri un video, piemēram, native, sponsorēšanas pakas, reklāmraksti, promo bloki, "ziņu" bloki, utml., medijivisi, kam ir vietējās redakcijas vai mediji, kas ir latviski/krieviski un mērķēts uz Latvijas rezidentiem, piemēram, delfi, tvnet, kasjauns, skaties.lv, lsm.lv, inbox, pilseta24.lv, utml. t.sk. sportacentrs.com, ss.com, 1188.lv, zl.lv
Kino			X		0	X	Kino izvietotās reklāmas filmu seansu laikā
Vides reklāma	Vides reklāma	Vides reklāma (arī indoors)	X		0	X	Vides plakāti- kolonnas, piloni, citylight, uz ēkām, transportā, lidostā
Vides reklāma	Vides reklāma	Digitālā vides reklāma (arī indoors)	X		0	X	Visa digitālā vides reklāma
Radio			X		0	X	
Prese	Avīzes	Dienas avīzes	X		0	X	Avīzes, kas iznāk vismaz 5 reizes nedēļā
Prese	Avīzes	Pārējās avīzes	X		0	X	Apjoms par visām, kas nav dienas un nav reģionālās avīzes
Prese	Avīzes	Reģionālās avīzes	X		0	X	
Prese	Žurnāli	Nedēļas žurnāli	X		0	X	
Prese	Žurnāli	Pārējie žurnāli	X		0	X	Apjoms par visiem žurnāliem, kas nav nedēļas žurnāli

Televīzija		Spoti	X	0	X	TV klipū apjoms, preroli lineārajā televīzijā un arhīvā (visu, ko pārdod par sekundēm un TV metru reitingiem), viss, kas nav internets
Televīzija		Sponsorēšana	X	0	X	Sponsorēšanas (paku apjoms), tsk. Dinamiskie logo, pulksteņi, visas integrācijas

Aģentūras apjoms- apjoms, kas nāk no aģentūrām- mediju, radošajām, digitālajām;

Tiešie klientu darījumi- apjoms, kas nāk pa tiešo no reklāmdevējiem;

Apjoms no programmatic- viss apjoms, kas nāk no programmatic, bet paredzēts Latvijas rezidentiem (iedzīvotājiem);

- 2) Aģentūru iesniegtie dati atspoguļo reklāmas apjomus, kas tiek tērēti uz Latvijas rezidentiem (iedzīvotājiem).

Datus iesniedz mediju aģentūras		Jāiesniedz dati par reklāmas apjomiem, kas tiek tērēti uz Latvijas rezidentiem		
Medija veids	Medijs	Formāts	Apraksts	
Internets	Lokāls medijs tiešie pirkumi	Displeji (banneri)	Banneru kampaņas. Mediji- visi, kam ir vietējās redakcijas vai mediji, kas ir latviski/krieviski un mērķēti uz Latvijas rezidentiem, piemēram, delfi, tvnet, kasjauns, skaties.lv, lsm.lv, inbox, pilseta24.lv, utml. t.sk. sportacentrs.com, ss.com, 1188.lv	
Internets	Lokāls medijs tiešie pirkumi	Video	Atspoguļo video reklāmas ieņēmumu apjomus par video reklāmu video saturā (pirms, pēc, iekšā), arī aplikācijās, mediji, piemēram, tvplay.lv, delfi.tv, tvnet.lv, XTV	
Internets	Lokāls medijs tiešie pirkumi	Citi projekti	Viss, kas nav banneri un video, piemēram, native, sponsorēšanas pakas, reklāmraksti, promo bloki, "ziņu" bloki, utml., mediji- visi, kam ir vietējās redakcijas vai mediji, kas ir latviski/krieviski un mērķēti uz Latvijas rezidentiem, piemēram, delfi, tvnet, kasjauns, skaties.lv, lsm.lv, inbox, pilseta24.lv, utml. t.sk. sportacentrs.com, ss.com, 1188.lv	

Internets	Ārzemju medijs tiešie pirkumi	Displeji un citi projekti	Banneru kampaņas un citi projekti kopā. Mediji, piemēram, Facebook, Instagram (arī video banneri), Twitter, LinkedIn, Odnoklasniki, mail.ru, vkontakte, Spotify, Waze, u.tml.
Internets	Ārzemju medijs tiešie pirkumi	Reklāma meklēšanas rezultātos	Search visās platformās.
Internets	Ārzemju medijs tiešie pirkumi	Video	Atspoguļo video reklāmas ieņēmumu apjomus par video reklāmu video saturā (pirms, pēc, iekšā), arī aplikācijās, mediji, piemēram, Youtube, Vimeo, Advideo
Internets	Programmatic	Viss programmatic kopā	Viss apjoms, kas tiek pirktis caur visiem tīkliem-globāliem (GDN, ADFORM, YANDEX Direct), vietējiem (Adnet, Setupad, Adquota, KNC, Smartad, Adbox, utt.)
Kino			Kino izvietotās reklāmas filmu seansu laikā
Vides reklāma	Vides reklāma	Vides reklāma (arī indoors)	Vides plakāti- kolonnas, piloni, citylight, uz ēkām, transportā, lidostā
Vides reklāma	Vides reklāma	Digitālā vides reklāma (arī indoors)	Neste, Circke K, aptiekas, viss DOOH, Visual media, ACM, Nvideo, visi ekrāni pie lielveikalu kasēm
Radio			
Prese	Avīzes	Visas	Visa reklāma, kas izvietota visās avīzēs, tsk. leliktņi, reklāmas avīzes, speciālās
Prese	Žurnāli	Visi formāti	Reklāma visos žurnālos, t.sk. reklāma bukazīnos
Televīzija*	Televīzija	Spoti	TV klipu apjoms, preroli lineārajā televīzijā un arhīvā (visu, ko pārdod par sekundēm un TV metru reitingiem), viss, kas nav internets
Televīzija*	Televīzija	Sponsorēšana	Sponsorēšanas (paku apjoms), tsk. Dinamiskie logo, pulksteņi, visas integrācijas

\*Televīzija- visi kanāli, kuros var nopirkt reklāmu Latvijā, tiek uzskatīti par lokāliem, t.sk. Viasat Sport Baltic, Eurosport, Best 4sport, utml.